

## Pressemitteilung *Dresden Marketing GmbH*

### Noch 35 Tage bis zur Spielstätten-Eröffnung: Start der überregionalen Plakatkampagne für das Kraftwerk Mitte Dresden

**Dresden, 11. November 2016.** Der Countdown läuft für Dresdens großes Kulturprojekt. Am 16. Dezember eröffnen die neuen Spielstätten des tjg. theater junge generation und der Staatsoperette Dresden im Kraftwerk Mitte Dresden – dem neuen Zentrum für die Kultur- und Kreativwirtschaft im Herzen der Stadt. „Das Kraftwerk Mitte Dresden ist in seiner Größe und Einzigartigkeit von überregionaler Relevanz. Wir möchten vor allem aber auch die Dresdnerinnen und Dresdner sowie die Bürgerinnen und Bürger aus unserer Region einladen, dieses neue Areal zu entdecken und als Ort des Theaters und der Begegnung für alle Generationen zu beleben“, so Annekatri Klepsch, Zweite Bürgermeisterin und Beigeordnete für Kultur und Tourismus der Landeshauptstadt Dresden.

Mit einer Plakat- und Infoscreenkampagne macht die Dresden Marketing GmbH (DMG) deutschlandweit auf die Eröffnung der Theater und das Areal aufmerksam: Mehr als 155 digitale Infoscreens an hochfrequentierten U- und S-Bahnstationen, Fernbahnhöfen und Flughäfen in Berlin, Köln, Stuttgart, Düsseldorf und München informieren ab 14. November zwei Wochen lang über das neue Dresden-Highlight. Im Stadtgebiet selbst weisen seit dem 8. November 268 City-Light-Plakate auf die Eröffnung der Spielstätten im Dezember hin.

„Hochkarätige Kultureinrichtungen und kreative Mieter finden sich im Zentrum der Stadt zusammen und prägen so auf inspirierende Weise das Gesicht unserer Stadt. Dresden festigt damit die Position als internationale Kulturmetropole und baut sein touristisches Angebot weiter aus. Mit unserer Plakatierung intensivieren wir unsere Vermarktungsoffensive bis zur Eröffnung der neuen Spielstätten“, so Dr. Bettina Bunge, Geschäftsführerin der DMG.

Plakatierung und multimediale Screens komplettieren die crossmediale Vermarktungskampagne, welche die DMG mit einem Sonderbudget im Auftrag der Landeshauptstadt Dresden bereits seit Anfang des Jahres umsetzt. Dazu gehören unter anderem auch Anzeigenschaltungen, systematische Onlinekommunikation, Social-Media-Kampagnen, Kooperationen mit TV- und Radiosendern, Messeauftritte und internationale Pressearbeit. Auch in Publikationen wie dem Dresden Magazin wird das neue Areal präsentiert. Zudem wurde im Juni die neue Marke Kraftwerk Mitte Dresden der Öffentlichkeit präsentiert, auch die neue Website [www.kraftwerk-mitte-dresden.de](http://www.kraftwerk-mitte-dresden.de) ging an den Start. Die offizielle Facebookseite [www.facebook.com/kraftwerkmittedresden](http://www.facebook.com/kraftwerkmittedresden) wirbt und informiert bereits seit März über das Kraftwerk Mitte Dresden-Areal.

Während die überregionale Kommunikation vorrangig Touristen im In- und Ausland in den Zielmärkten Deutschland, Österreich und Schweiz im Fokus hat, adressiert die City-Light-Plakatierung in Dresden vor allem die Bewohner der Stadt. „Werbung im öffentlichen Raum ergänzt die zielgruppenspezifische Kommunikation perfekt. Botschaften werden hier breiter rezipiert und vor Ort wahrnehmbar gemacht. Gerade für Locations wie das Kraftwerk Mitte Dresden oder die Bewerbung von Veranstaltungen eignet sich diese Werbeform“, erklärt Maria Garbe, Niederlassungsleiterin Ströer Deutsche Städte Medien GmbH.

Eröffnet werden die neuen Bühnen am 16. Dezember mit nationalen und internationalen Gästen aus Kultur, Wirtschaft und Politik. Einen Tag später dann startet der reguläre Spielbetrieb für die Öffentlichkeit unter anderem mit neuen Stücken der Staatsoperette Dresden („Orpheus in der Unterwelt“) und des tjt., das gleich mit drei Premieren aufwartet („Ein Märchen“, „The Season“ und „Rübe“). In das denkmalgeschützte Areal des ehemaligen Energiekraftwerkes investiert die Landeshauptstadt mit Unterstützung städtischer Unternehmen derzeit 120 Millionen Euro. Die Fertigstellung des Gesamtareals ist für das Jahr 2020 geplant.

Auf der Website [www.kraftwerk-mitte-dresden.de](http://www.kraftwerk-mitte-dresden.de) sowie auf [www.facebook.com/kraftwerkmittedresden](https://www.facebook.com/kraftwerkmittedresden) und [twitter.com/kwmdresden](https://twitter.com/kwmdresden) gibt es aktuelle Infos.

#### **Fakten zum Kraftwerk Mitte Dresden:**

- 39.000 Quadratmeter Gesamtfläche
- 2.650 Quadratmeter Fläche allein für die Theaterwerkstätten
- 31,30 Meter über Bühnen-Niveau ragt der Bühnenturm der Staatsoperette Dresden empor.
- Mit 26,35 Metern steht der Bühnenturm des tjt. dem in nichts nach.
- Von 5,20 Meter unter Null im Orchestergraben der Staatsoperette Dresden zu 31,30 Meter auf dem Bühnenturm der Staatsoperette Dresden misst die Spanne zwischen niedrigstem und höchstem Punkt des Areals
- 2010 Baubeginn am Gesamtareal
- April 2014 Baubeginn der Theaterstätten
- Am 16. Dezember 2016 feiert Dresden die Eröffnung der Spielstätten.
- Das restliche Areal befindet sich weiterhin im Ausbau – geplante Fertigstellung 2020.
- 120 Millionen Euro investiert Dresden mit stadteigenen Unternehmen in das neue Areal.

Folgen Sie dem Kraftwerk Mitte Dresden beim großen Countdown bis zur Eröffnung:

<https://www.facebook.com/kraftwerkmittedresden>

<https://twitter.com/kwmdresden>

<https://www.kraftwerk-mitte-dresden.de>

**Kontakt:**

**Projektleitung Vermarktung Kraftwerk Mitte Dresden:**

Dresden Marketing GmbH

Eva-Maria Boslau

Telefon: +49 351 50173139

eva-maria.boslau@marketing.dresden.de

**Presseanfragen:**

OBERÜBER KARGER

Karoline Marschallek

Telefon: +49 351 8296825

karoline.marschallek@oberueber-karger.de