

Kraftwerk Mitte Dresden – Countdown der Vermarktung bis zur Eröffnung der Spielstätten am 16. Dezember

Dresden, 24. Juni 2016. Der Countdown läuft für Dresdens großes Kultur-Projekt Kraftwerk Mitte Dresden. In 175 Tagen eröffnen die neuen Spielstätten der Staatsoperette Dresden und des tjg. theater junge generation auf dem Gelände des Kraftwerk Mitte Dresden. Das ehemalige Energiekraftwerk präsentiert sich dann mehr und mehr mit neuen kulturellen Angeboten: Nur 800 Meter Luftlinie vom Zwinger entfernt, entwickelt sich das Kultur- und Kreativzentrum in Dresdens neuer Mitte weiter.

„Mit seiner attraktiven Mischung von Mietern aus der Kultur- und Kreativbranche sowie dem Neubau von tjg und Staatsoperette in der Innenstadt setzen wir ein kulturpolitisches Statement für die Menschen unserer Stadt und im Dresdner Umland“, so Annekatriin Klepsch, Beigeordnete für Kultur und Tourismus der Landeshauptstadt Dresden. Neben den neuen Bühnen für Kinder, Jugendliche und Familien sowie dem Musiktheater beleben zum Teil bereits heute unterschiedliche Sparten das Gelände, wie die Eventlocation Kraftwerk Mitte Club, das DREWAG Dresdner Energie-Museum, die Hochschule für Musik Carl Maria von Weber, das Heinrich-Schütz-Konservatorium Dresden e.V. sowie das T1 Bistro & Café. „Darüber hinaus schaffen wir mit dem Kraftwerk Mitte einen kulturellen Kristallisationspunkt für Gäste aus dem In- und Ausland“, so Klepsch weiter.

Umfangreiches Vermarktungskonzept und neue Marke Kraftwerk Mitte Dresden

Damit das Kraftwerk Mitte Dresden überregional bekannt wird und Touristen aus dem In- und Ausland, vor allem aus dem deutschsprachigen Raum, anlockt, kümmert sich die Dresden Marketing GmbH (DMG) im Auftrag der Landeshauptstadt mit einem Sonderbudget um die überregionale Vermarktung des neuen Kulturareals. Die Maßnahmen des Marketingkonzeptes richten sich an die Zielmärkte Deutschland, Österreich und Schweiz. Beworben werden das Kraftwerk Mitte Dresden und die touristischen Angebote auf dem Areal mit nationalen Plakatkampagnen und Anzeigenschaltungen in Printmedien, systematischer Online-

kommunikation, Kooperationen mit TV- und Radiosendern, Workshops auf internationaler Ebene, Messeauftritten und internationaler Pressearbeit. Druckfrisch informiert auch ein neuer Flyer über Dresdens Kultur- und Kreativzentrum. In der Landeshauptstadt selbst wird das Kraftwerk Mitte Dresden unter anderem in Kooperation mit der Dresden Information GmbH über Flatscreens und Flyer in der Touristinformation präsentiert.

„Mit den vielfältigen Angeboten im Kraftwerk Mitte Dresden zeigen wir die kreative, junge Seite unserer Stadt im historischen Areal, interessant für Touristen, Architekten, Kulturschaffende, Eventveranstalter und Dresdner Bürger gleichermaßen. Auch wenn dieses große kulturelle Stadtentwicklungsprojekt in der Stadt größtenteils schon bekannt ist, haben wir überregional noch eine große Marketingaufgabe vor uns“, sagt Dr. Bettina Bunge, Geschäftsführerin der DMG.

Bereits seit Anfang des Jahres präsentiert die DMG das Kraftwerk Mitte Dresden verstärkt auf Fachmessen für Privat- und Geschäftsreisende. Auch in Publikationen wie dem Dresden Magazin oder der Highlight-Broschüre wird das neue Areal berücksichtigt. Zudem hat die DMG thematische Pressereisen durchgeführt, in deren Rahmen nationale und internationale Journalisten auch das Kraftwerk-Areal erkunden konnten.

Auf den neuen Seiten auf Facebook <https://www.facebook.com/kraftwerkmittedresden> und Twitter <https://twitter.com/kwmdresden> können sich Interessierte über aktuelle Ereignisse, den Baufortschritt und anstehende Veranstaltungen am Standort informieren.

Gemeinsame Marke für Standort und Mieter

Der Name des Areals „Kraftwerk Mitte“ fungiert ab sofort als gemeinsame Dachmarke für den Standort und die vielfältigen Mieter. Die Gestaltung des neuen Logos ist unverkennbar an die charakteristische Form der Backsteinziegel angelehnt, welche Alt- und Neubau des Areals prägen. Entwickelt wurde es von der Leipziger Agentur Kocmoc im Auftrag der DRE-WAG, dem Eigentümer des Areals und der Gebäude, sowie unter Beteiligung des Amtes für Kultur und Denkmalschutz als Träger der kulturellen Einrichtungen gemeinsam mit der DMG. Die neue Bildmarke findet sich nicht nur an Beschilderungen vor Ort wieder, sondern kommt

als Symbol auf allen Kommunikationsmaßnahmen zum Einsatz. „Es ist uns wichtig, unsere Kommunikation auf das Kraftwerk Mitte Dresden insgesamt zu fokussieren. Nur so wird der gesamte Standort in all seinen Facetten von Dresdnern und Gästen der Stadt wahrgenommen, nur so etabliert er sich als Kulturzentrum im Herzen der Stadt. Das markante Logo besitzt einen Wiedererkennungswert und wirbt plakativ für das Kraftwerk Mitte Dresden“, erklärt Bunge.

Umgesetzt wurde der neue Markenauftritt auch auf der neu gestalteten Website www.kraftwerk-mitte-dresden.de. Auf dieser zählt ab heute ein Countdown die Tage bis zur feierlichen Eröffnung am 16. Dezember 2016.

Kraftwerk Mitte Dresden-Tipp: Die Ausstellung „SILBER“ mit fotografischen Arbeiten des Dresdners Günter Starke ist als erstes Projekt seiner Art in der Kunsthalle zu erleben und zugleich der Auftakt zur kulturellen Nutzung des Kraftwerks. Noch bis 30.07.2016 im Kraftwerk Mitte Dresden, Halle 11 am Wettiner Platz.

Pressebildmaterial zu Ihrer freien Verwendung finden Sie unter: <http://www.kraftwerk-mitte-dresden.de/presse/pressefotos.php> . Bitte beachten Sie die Copyright-Angaben.

Kontakt:

Projektleitung Vermarktung Kraftwerk Mitte Dresden:

Dresden Marketing GmbH

Eva-Maria Boslau

Telefon: +49 351 50173139

eva-maria.boslau@marketing.dresden.de

Presseanfragen:

OBERÜBER KARGER

Karoline Marschallek

Telefon: +49 351 8296825

karoline.marschallek@oberueber-karger.de

Folgen Sie dem Kraftwerk Mitte Dresden beim großen Countdown zur Eröffnung:

<https://www.facebook.com/kraftwerkmittedresden>

<https://twitter.com/kwmdresden>

<https://www.kraftwerk-mitte-dresden.de>